



Comunicato stampa

## Consumi : Ciavolino, innovazione rilancia l'ortofrutta

Roma, 27 aprile 2018 – “Gli italiani sono insoddisfatti del sapore di frutta e verdura e nei primi tre mesi di quest’anno ne hanno ridotto gli acquisti. La recente ricerca Ismea-Agroter induce a credere che la spesa degli italiani potrebbe mutare con meno ortofrutta nel carrello se non fosse per le innovazioni dell’agroalimentare italiano che propone nuove soluzioni”.

Lo sostiene Daniele Ciavolino, amministratore della Ciavolino International.

“Uno degli esempi – aggiunge Ciavolino - è il nuovo snack salutistico che abbiamo lanciato due mesi fa, solo frutta e verdura liofilizzata, naturale al 100%, senza zuccheri aggiunti e conservanti, privi di glutine e di Ogm. Prodotto in Italia in quattordici gusti, una confezione da 6 grammi equivale a 60 grammi, in alcuni casi anche a 100 grammi, di verdura e frutta fresche. Così – conclude – contribuiamo a diffondere una gustosa e sana alimentazione in tutte le fasce di consumatori, anche fra i giovani e i giovanissimi”.

**Ciavolino International** è l’azienda che distribuisce QB Crock e QB Fruit, due snack 100% naturali e Made in Italy che stanno rivoluzionando il mercato italiano ed internazionale.

Fa parte del Gruppo Ciavolino e ha sede ad Ardea, in provincia di **Roma**.

Fondato agli inizi degli anni Sessanta ed ora alla terza generazione di imprenditori il Gruppo Ciavolino è riconosciuto nel mondo come apprezzato leader nella produzione e commercializzazione dei **pinoli** di qualità a cui, dal 2016, ha affiancato la linea degli snack innovativi e salutistici.

Nei suoi 30mila metri quadrati di **stabilimento** produce pinoli (tradizionali e biologici) e snack (QB Crock e QB Fruit). Annovera sette **certificazioni internazionali di qualità** inerenti processi e prodotti. Una filiera garantita che assicura i più elevati standard qualitativi.

Il Gruppo Ciavolino è da sempre sensibile ai temi della tutela dell'**ambiente** e del risparmio energetico attraverso l'adozione di soluzioni ecosostenibili all'interno del proprio stabilimento, quali ad esempio i pannelli fotovoltaici e la centrale di biomassa alimentata dagli scarti dei pinoli.

Nel 2017 il **fatturato** del Gruppo è stato pari a 40 milioni di euro, in crescita del 10% sul 2016. In media il 3% del fatturato annuo viene destinato all'**innovazione** ritenuta leva essenziale di sviluppo.

[www.qbcrock.it](http://www.qbcrock.it)

Ufficio Stampa Ciavolino International  
Luigi Esposito  
Cell. 3358204353  
press@luigiesposito.it